

موضوع: مرحله بیست و نهم فروش فوق العاده خانواده هایما - دی ماه ۱۴۰۰



شماره نامه اتوماسیون:

پیوست: ندارد

تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹

"با عنایت به اهمیت سلامت متقاضیان محترم، تأکید می گردد امکان ثبت نام از طریق سایت در منزل میسر است"

با سلام و احترام

بدینوسیله به اطلاع عموم متقاضیان محترم و نمایندگی‌های مجاز می‌رساند شرایط فروش فوق العاده خانواده هایما

با موعد تحويل ۳ ماهه و از طریق قرعه کشی به شرح جدول ذیل ارائه می‌گردد.

نکته ۱: در این طرح قیمت خودرو قطعی می‌باشد ولیکن در صورت افزایش هزینه‌ها و الزامات قانونی، مشتری متعهد به پرداخت مابه التفاوت می‌باشد.

نکته ۲: نمایندگان محترم می‌بایست این بخشنامه را برای اطلاع بیشتر در محل رویت مشتریان قرار دهند.

نکته ۳: برنده‌گان و منتخبین طرح‌های قبلی که موفق به واریز وجه نشده‌اند، نیز می‌توانند با مراجعه به سایت فروش اینترنتی محصولات ایران خودرو، نسبت به ثبت‌نام اقدام نمایند.

نکته ۴: قبل از قرعه کشی، متقاضی هیچگونه وجهی واریز نخواهد نمود.

* تاریخ شروع و مهلت ثبت نام:

ثبت نام محصولات این بخشنامه مطابق جدول انتهای بخشنامه از روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۱ شروع و تا پایان روز پنج شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۳ ادامه خواهد داشت.

مطابق با بخشنامه شماره ۴۲۴۹ دریافت کد کاربری و کلمه عبور قبل از ثبت نام در سایت فروش اینترنتی از الزامات ثبت نام می‌باشد. لذا بدیهی است در صورت عدم دریافت کد کاربری و کلمه عبور، امکان ثبت نام میسر نخواهد بود.

* مراحل ثبت نام تا واریز وجه:

مرحله اول: متقاضی، با وارد نمودن کد کاربری و کلمه عبور خود، به صفحه ثبت نام خود وارد می‌شود و خودرو را انتخاب می‌نماید.

مرحله دوم: در پایان فرآیند ثبت نام به فرد متقاضی کد پیگیری اختصاص داده می‌شود.

مرحله سوم: مراسم قرعه کشی پس از پایان مهلت ثبت‌نام و با حضور مراجع نظارتی برگزار می‌گردد.

مرحله چهارم: فهرست منتخبین قرعه کشی، حداقل ۳ روز پس از پایان ثبت‌نام از طریق سایت فروش اینترنتی و ارسال پیامک اعلام می‌گردد و متقاضی می‌بایست با مراجعه به سایت، از وضعیت ثبت‌نام خود (انتخاب خود در قرعه کشی) مطلع گردد.

مرحله پنجم: فرد انتخاب شده، می‌بایست ظرف مهلت ۳ روز وجه کامل خودرو را از طریق سایت فروش اینترنتی محصولات ایران خودرو به آدرس esale.ikco.ir واریز نمایند. در صورت عدم واریز وجه، ثبت نام متقاضی کان لم یکن تلقی می‌گردد.

| | | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| معاون بازاریابی و فروش | مدیر حسابداری فروش | مدیر عملیات فروش | مدیر بازاریابی و شبکه فروش | رئیس برنامه ریزی فروش | رئیس برنامه ریزی تلفیقی بازار | تنظیم کننده |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------|

موضوع: مرحله بیست و نهم فروش فوق العاده خانواده هایما - دی ماه ۱۴۰۰



شماره نامه اتوماسیون:

پیوست: ندارد

تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹

نکته: در صورت مشاهده هرگونه مغایرت در شرایط احراز خریدار (شرایط عمومی و اختصاصی) در هر مرحله تا قبل از تحويل خودرو، ثبت نام متقاضی کان لم یکن تلقی می‌شود و وجه مشتری حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز به شماره شبای معرفی شده، مسترد می‌گردد و هیچگونه مسئولیتی از بابت تحويل خودرو متوجه شرکت نخواهد بود.

❖ شرایط عمومی بخشname:

۱. به هر کد ملی فقط یک دستگاه خودرو تعلق می‌گیرد.
۲. انتقال امتیاز و حقوق ناشی از انتخاب شدن در قرعه کشی به اشخاص ثالث ممنوع می‌باشد.
۳. ثبت نام برای متقاضیان حقوقی میسر نخواهد بود.
۴. فرد انتخاب شده، می‌باشد در مرحله واریز وجه، جهت انتخاب کد نمایندگی مطابق با استان محل سکونت (آدرس و کد پستی) اقدام نماید.
۵. گارانتی خودرو پس از ۵ ماه از زمان تحويل در صورت عدم مراجعته به نمایندگی برای دریافت سرویس اولیه باطل می‌گردد و در مراجعته به نمایندگی کارکرد حداقل ۱۰۰۰ کیلومتری خودرو نیز الزامی است.
۶. خودروهای قابل ارائه از طریق این بخشname، از آخرین استاندارد زیست محیطی و مقررات اعلام شده و حاکم بر کشور در زمان تحويل خودرو، برخوردار خواهد بود.

❖ شرایط اختصاصی بخشname:

۱. تحويل خودرو بر اساس اولویت بندی تعیین شده در قرعه کشی و سایر ضوابط ابلاغی کمیته خودرو خواهد بود.
۲. انتخاب رنگ خودرو پس از اعلام اسامی منتخبین و توسط مشتری در مرحله واریز وجه صورت خواهد گرفت.
۳. خودروی ثبت نامی، از بیمه شخص ثالث برابر آخرين سقف قانونی ابلاغ شده در زمان تحويل خودرو برخوردار خواهد بود.
۴. صحت کلیه اطلاعات درج شده خصوصاً کد ملی، آدرس و کد پستی بر عهده متقاضی می‌باشد و در صورت تغییر یا اشتباه در اطلاعات ارائه شده کلیه تبعات احتمالی ناشی از آن مانند تاخیر در تحويل و عدم شماره گذاری خودرو بر عهده متقاضی می‌باشد.
۵. در صورت بروز هرگونه تاخیر احتمالی در تحويل خودرو برابر ضوابط مندرج در قرارداد، معادل ۳۶ درصد سالیانه (۳ درصد ماهانه)، خسارت تاخیر به صورت روز شمار محاسبه و مطابق ضوابط قابل پرداخت خواهد بود.
۶. امکان انصراف از ثبت نام تا قبل از پایان مهلت ثبت نام از طریق سایت و میز کار (پنل کاربری) میسر می‌باشد و لیکن پس از انعقاد قرارداد، مشتری به هیچ عنوان حق انصراف ندارد.
۷. سامانه پیام کوتاه شرکت ایران خودرو به شماره ۳۰۰۰۹۶۴۴۰ می‌باشد و تمامی پیامک‌های ارسالی از طریق شماره مذکور صورت خواهد گرفت.
۸. شماره تلفن مرکز تماس ایران خودرو برای پاسخگویی در حین ثبت نام **۰۲۱-۸۲۲۷۲۷۲۷** می‌باشد.

| | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------|
| معاون بازاریابی و فروش | مدیر حسابداری فروش | مدیر عملیات فروش | مدیر بازاریابی و شبکه فروش | رئیس برنامه ریزی فروش | رئیس برنامه ریزی تلغیقی بازار | تنظیم کننده |
|---------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------|

موضوع: مرحله بیست و نهم فروش فوق العاده خانواده هایما - دی ماه ۱۴۰۰



شماره نامه اتوماسیون:

پیوست: ندارد

تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹

جدول شرایط فروش مرحله بیست و نهم طرح فروش فوق العاده

هایما S7 پلاس توربوشارژ اتوماتیک و هایما S5 AT6 توربو شارژ اتوماتیک - دی ماه ۱۴۰۰

| موعد تحویل | برنامه فروش | قیمت مصوب فروش (ریال) | رنگ های قابل عرضه | کلاس خودرو | شرح خودرو |
|------------|-------------|-----------------------|--|------------|----------------------------------|
| ۳ ماهه | | ۶,۷۵۰,۰۰۰,۰۰۰ | سفید - مشکی متالیک - ذغالی متالیک حاکستری متالیک - نقره ای متالیک | ۵۱۸۰۲ | هایما S7 پلاس توربوشارژ اتوماتیک |
| | | ۵,۹۵۰,۰۰۰,۰۰۰ | | ۵۲۲۰۱ | هایما S5 AT6 توربوشارژ اتوماتیک |

ویژگی ها و تجهیزات خودروی فوق در سایت ایران خودرو معرفی شده است ([کلیک کنید](#))

نکته ۱: محصولات این بخشانمه با روش قرعه کشی عرضه می گردد و محدودیت های ثبت نام های قرعه کشی در آن لحاظ نمی گردد.

نکته ۲: مقاضیانی که در بخشانمه های قبلی فروش بدون قرعه کشی خانواده هایما (بخشانمه های ۴۳۹۵-۴۴۰۲-۴۴۰۹) ثبت نام نموده اند، امکان ثبت نام در این بخشانمه را ندارند.

نکته ۳: مقاضیان خرید محصولات ایران خودرو صرفاً از طریق سایت فروش اینترنتی این شرکت به آدرس esale.ikco.ir اقدام نمایند و از ثبت نام در سایت های غیر معتبر و با آدرس مشابه، پرهیز نمایند.

نکته ۴: کارت طلایی اختیاری یک ستاره پلاس به صورت پیش فرض انتخاب شده است، در صورتی که مشتری تمایل به تغییر در سطح کارت

طلایی یا حذف آن را داشته باشد می تواند **قبل از مرحله واریز وجه** اقدام نماید. مقاضیان محترم می توانند ضمن مطالعه ویژگی ها و مزایای سطوح مختلف کارت طلائی در سایت امداد خودرو (به آدرس: WWW.۰۹۶۴۰.COM)، ضمن بروخورداری از حداکثر تخفیفات لحاظ شده، با آگاهی کامل نسبت به انتخاب کارت طلائی به صورت نقدی یا اقساطی بدون بهره در هنگام تکمیل وجه، اقدام نمایند. (خدمات

عمومی اشتراک طلایی، پیوست بخشانمه می باشد)

زمان فعال سازی این بخشانمه بر روی سایت esale.ikco.ir

سه شنبه ۱۴۰۰/۱۰/۲۱ می باشد

| | | | | | | |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------|
| معاون بازاریابی و فروش | مدیر حسابداری فروش | مدیر عملیات فروش | مدیر بازاریابی و شبکه فروش | رئیس برنامه ریزی فروش | رئیس برنامه ریزی تلفیقی بازار | تنظیم کننده |
|------------------------|--------------------|------------------|----------------------------|-----------------------|-------------------------------|-------------|

موضوع: مرحله بیست و نهم فروش فوق العاده خانواده هایما - دی ماه ۱۴۰۰



شماره نامه اتوماسیون:

پیوست: ندارد

تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹

خدماتی که فقط اشتراک طلابی دارد!



خدمات عمومی اشتراک طلابی

| | | | | | | |
|------|------------|----------|---------------------|-----------|--------------|--------------|
| سرقت | خسارت بدنه | آتش سوزی | سرمیس ادواری در محل | شکست شیشه | بلایای طبیعی | تعمیر در محل |
| | | | | | | |



جهت خرید اشتراک و کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۹۶۴۴۰۵۶۴۴ زیرکلید ۳۴ تماس بگیرید

www.096440.com

| | | | | | | |
|---------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------|
| معاون بازاریابی و فروش | مدیر حسابداری فروش | مدیر عملیات فروش | مدیر بازاریابی و شبکه فروش | رئیس برنامه ریزی فروش | رئیس برنامه ریزی تلغیقی بازار | تنظیم کننده |
|---------------------------|-----------------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------|----------------------------------|-------------|